

关于组织中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构” 《计量经济学》课程教学竞赛的通知

各联盟成员高校：

为贯彻落实全国教育工作会议精神，深化教学改革，推动财经类高校一流课程建设，根据《关于举办中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛的通知》精神，南京财经大学作为《计量经济学》课程的承办单位，现将竞赛相关事项通知如下：

一、参赛课程及承办单位

课程名称：《计量经济学》

承办单位：南京财经大学

比赛地点：江苏省南京市栖霞区文苑路 3 号南京财经大学仙林校区教学
楼

二、参赛对象

各联盟成员高校在编专任教师，讲授《计量经济学》课程的教师，近 5 年至少讲授 2 轮及以上。参赛形式可为个人或团队（团队包括 1 名主讲教师和不超 3 名团队教师）。

三、大赛内容及要求

1. 教学设计报告

包括封面、摘要、正文，字数在 4000 字左右为宜，另附课程教学大纲（包括课程章节目录与学时安排），成绩占 40 分。

2. 教学设计汇报

在现场评审阶段以说课形式进行，时间 10 分钟，成绩占 30 分。

3. 现场教学

现场教学 10 分钟，需明确课程结构与教学内容安排，成绩占 30 分。

现场交流：不超过 5 分钟。

四、大赛组织与实施

(一) 初赛（校赛）

各联盟成员高校自行组织校赛，推荐 1 名主讲教师参加复赛、1 名专家参与评审，于 2025 年 6 月 5 日前将《教学竞赛报名表》《评审专家推荐表》《参赛教师信息表》《领队人员信息表》（电子版和 PDF 扫描盖章版）发送至承办单位邮箱 tkygnufe2025@163.com。

主讲教师于 10 月 20 日前将《教学设计报告》和课程教学大纲发送至承办单位邮箱 tkygnufe2025@163.com。

(二) 复赛与决赛

1. 报到

时间：2025 年 11 月 1 日（周六）下午 14:00-20:00

地点：江苏省南京市栖霞区文苑路 3 号南京财经大学仙林校区教学楼

2. 复赛

时间：2025 年 11 月 2 日（周日）上午 9:00

地点：江苏省南京市栖霞区文苑路 3 号南京财经大学仙林校区教学楼

备注：复赛根据报名情况分组进行，前 30% 的教师进入决赛。

3. 决赛

时间：2025 年 11 月 2 日（周日）下午 14:00

地点：江苏省南京市栖霞区文苑路 3 号南京财经大学仙林校区教学楼

备注：全程录像，最终评出一、二、三等奖，其中一等奖获奖率约为 20%，二等奖约为 30%，三等奖约为 50%。

五、联系人及联系方式

联系人：陈老师、王老师

联系电话：13122900810, 13615712014

群二维码：

各联盟高校领队群



《计量经济学》课程参赛选手群



六、其他事项

竞赛期间，承办单位承担场地、设备、资料、会务及工作餐等费用。

参赛教师、评委专家的交通、住宿等费用由推荐单位承担。

请各联盟成员高校积极组织相关教师参赛，如有疑问，请及时与承办单位联系。

南京财经大学教务处、南京财经大学经济学院（盖章）
2025年5月20日

附件：

- 1.关于举办中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛的通知
- 2.中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛评分标准
- 3.中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛报名材料

附件 1

关于举办中国高校财经慕课联盟 第三届“同课异构”教学竞赛的通知

各联盟成员高校：

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，助力财经类高校的一流课程、一流专业和一流师资建设，提高人才自主培养质量，构建骨干教师交流学习平台。在中国高等教育学会高等财经教育分会的指导下，中国高校财经慕课联盟决定自2023年起每年举办中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛。

大赛采用“同课异构”的模式，“同课异构”是指同一门课程、同一个内容由于教学对象、教学风格、教学环境等不同所导致的课程目标、进程结构、师生活动空间、授课方式及其效果等方面存在差异的课堂模式。参赛教师要充分展示同一门参赛课程的教学理念与目标、教学资源、教学内容、教学过程与方法、课程思政、考核与改进等情况。

根据2025年全国教育工作会议精神，落细落实立德树人根本任务，持续推进国家教育数字化战略，助力教育教学深层次变革。第三届“同课异构”教学竞赛以“智能新财经”为主题，探索高质量实施新时代立德树人工程，实现融合创新，助力高质量人才培养。现将有关事项通知如下。

一、大赛单位

(一) 指导单位

中国高等教育学会高等财经教育分会

(二) 主办单位

中国高校财经慕课联盟

(三) 教学竞赛承办单位

上海对外经贸大学、浙江工商大学、贵州财经大学、兰州财经大学、广西财经学院、山西财经大学、新疆财经大学、广东财经大学、南京财经大学、重庆工商大学。

(四) 颁奖典礼承办单位

浙江工商大学

二、参赛课程

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛，遴选十门财经类高校专业核心课程。

序号	专业类	课程	地点
1	法学类 (0301)	经济法	上海对外经贸大学
2	金融学类 (0203)	金融工程	浙江工商大学
3	财政学类 (0202)	财政学	贵州财经大学
4	工商管理类 (1202)	审计学	兰州财经大学
5	经济学类 (0201)	宏观经济学	广西财经学院
6	统计学类 (0712)	统计学	山西财经大学
7	工商管理类 (1202)	战略管理	新疆财经大学
8	工商管理类 (1202)	管理会计	广东财经大学
9	经济学类 (0201)	计量经济学	南京财经大学
10	金融学类 (0203)	国际金融	重庆工商大学

三、大赛内容

大赛内容包括：教学设计报告、教学设计汇报、现场教学三部分。

教学设计报告：包括封面、摘要、正文，字数在4000字左右为宜，另附课程教学大纲（包括课程章节目录与学时安排），成绩占40分。

教学设计汇报：在现场评审阶段以说课形式进行，时间10分钟，成绩占30分。

现场教学：现场教学10分钟，需明确课程结构与教学内容安排，成绩占30分。

现场交流：不超过5分钟。

四、参赛对象

中国高校财经慕课联盟成员高校的在编专任教师，其中主讲教师近5年对所参赛的本科课程讲授2轮及以上。

以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，团队成员包括1名主讲教师和不超3名团队教师。

五、大赛实施

大赛采用初赛（校赛）、复赛和决赛三级赛制。

（一）初赛（校赛）

各联盟成员高校于2025年5月23日前，将《教学竞赛报名表》、《评审专家推荐表》、《参赛教师信息表》、《领队人员信息表》（电子版和PDF扫描盖章版）发送至相应课程承办单位邮箱。每个高校每门课程推荐1名主讲教师参加复赛、1名专家参加评审。

各承办单位于5月30日前，将《参赛教师信息表》发送秘书处单位邮箱jiaoxuefazhan@dufe.edu.cn。

主讲教师根据各赛区时间表，将《教学设计报告》和课程教学大纲发送至相应课程承办单位指定邮箱。

(二) 复赛与决赛

复赛与决赛拟于2025年7月14日—9月30日由各承办单位负责组织实施。

各承办单位于5月20日前发布比赛通知（模板详见附件3），载明相关事宜，并报送秘书处。

复赛根据报名情况酌情分多个小组同时进行，专家评委采取随机抽取且同校回避原则组成，每小组成绩前30%（四舍五入，下同）的参赛教师推荐进入决赛。

决赛全程录像，评审专家由全体推荐评委组成，承办单位可另邀请不超过5人的校外专家担任特邀嘉宾，参与决赛现场交流环节进行提问。为保障评审公平，承办单位邀请的特邀嘉宾不参与评分。决赛一等奖人数为参加决赛人数的三分之二左右，即一等奖获奖率为20%左右，二等奖获奖率30%左右，三等奖获奖率50%左右，评选采取排序、打分、投票相结合的方式，若排序相同看分数，若分数相同可由特邀嘉宾投票决定名次。一等奖获得者将推荐入选中国财经高校师资库。建议联盟成员高校将大赛列为校级以上教学竞赛项目，纳入本校评奖、评优、评职和绩效考核范畴。

(三) 颁奖典礼

颁奖典礼在浙江工商大学举行，时间另行通知。

六、承办单位联系方式与领队联络群

各联盟成员高校于5月18日之前扫码填写《领队人员信息表》，加入“领队联络群”微信群。

七、费用

竞赛承办单位承担竞赛场地、设备、资料、会务以及竞赛期间参赛教师和评审专家工作餐等费用。

颁奖典礼承办单位承担颁奖典礼场地、证书制作、会务、会议期间邀请嘉宾工作餐等费用。

联盟成员高校推荐的参赛教师、评委专家的交通、住宿、劳务等相关费用由推荐单位自行承担。

竞赛期间，如有参赛单位的竞赛领队、课程团队教师、其他高校教师等人员观摩决赛，竞赛承办单位可以根据收支平衡的原则，收取适当的会议费。

中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛组委会秘书处
(东北财经大学教务处 代章)

2025年5月12日

附件：

- 1.中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛评分标准
- 2.中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛报名材料
- 3.中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”《××》课程教学竞赛的通知模版

附件2

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛

评分标准

第三届“同课异构”教学竞赛以“智能新财经”为主题，大赛内容包括三部分：一是教学设计报告，计40分；二是教学设计汇报，计30分；三是现场教学，记30分。

表1：教学设计报告评分标准

评价维度	评价要点
有明确的问题导向 (15%)	立足于课堂教学真实问题，能体现“以学生发展为中心”的理念，提出解决问题的思路与方案。
有明显的教学特色 (20%)	把“智能新财经”的建设要求贯穿到教学过程中，对教学目标、内容、方法、活动、评价等教学过程各环节分析全面、透彻，能够凸显教学特色。
体现课程思政 (20%)	能够准确把握课程思政的内涵建设要求，聚焦需要解决的课程思政教学问题，能够寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。
注重应用人工智能技术 (30%)	建有丰富、优质的数字化教学资源，能够把握新时代下的学情特征，充分利用人工智能技术实施教学活动与考核评价。
注重成果辐射 (15%)	能够对教学成效开展基于证据的有效分析与总结，形成具有较强辐射推广价值的教学方法与教学模式。

表2: 教学设计汇报评分标准

评价维度	评价要点
理念与目标 (10%)	课程设计体现“以学生发展为中心”的理念, 教学目标符合学科特点和学生实际; 推进“新文科”建设, 带动教学模式创新; 体现对知识、能力与思维等方面的要求。教学目标清楚、具体, 易于理解, 便于实施, 行为动词使用正确, 阐述规范。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体, 充分发挥课程育人作用。突出人工智能技术的应用。
内容分析 (15%)	教学内容前后知识点关系、地位、作用描述准确, 重点、难点分析清楚。
	能够将教学内容与学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化相联系。
学情分析 (5%)	学生认知特点和起点水平表述恰当, 学习习惯和能力分析合理。
课程思政 (20%)	符合学生思想发展和认知特点, 体现课程育人理念和目标, 将思想政治教育与专业教育有机融合, 课程自身蕴含的思政教育资源挖掘深入准确, 引用典型教学案例举例说明, 具有示范作用和推广价值。
过程与方法 (30%)	教学活动丰富多样, 能体现各等级水平的知识、技能和情感价值目标。
	能创造性地使用教材和数字化教学资源, 内容充实精要, 结构合理, 过渡自然, 理论联系实际, 启发学生思考及问题解决。
	能根据课程特点, 用创新的教学策略、方法、技术解决课堂中存在的各种问题和困难; 教学重点突出, 难点把握准确。
	合理选择与应用人工智能技术, 创设教学环境, 关注师生、生生互动, 强调自主、合作、探究学习。
考评与反馈 (5%)	采用多元评价方法, 合理评价学生知识、能力与思维的发展。
	过程性评价与终结性评价相结合, 有适合学科、学生特点的评价规则与标准。
设计创新 (15%)	教学方案的整体设计富有创新性, 能体现高校教学理念和要求; 教学方法选择适当, 教学过程设计有突出的特色。

表3：现场教学评分标准

评价维度	评价要点
<p>教学内容 (40%)</p>	<p>贯彻立德树人的具体要求，能反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果，能依据人才培养目标合理设置重难点，条理清楚，循序渐进，突出学科交叉和数字素养。</p>
<p>教学组织 (40%)</p>	<p>教学过程突出以学生为中心，安排合理，方法运用灵活、恰当，启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性，熟练、有效地运用数字技术。</p>
<p>语言教态 (10%)</p>	<p>语言清晰、流畅、准确、生动、发音标准，语速节奏恰当。肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方。教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。</p>
<p>教学特色 (10%)</p>	<p>教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。</p>

附件3

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”《计量经济学》 教学竞赛报名表

参赛高校：_____

参赛课程：_____

主讲 教师	姓名		性别		出生 年月		照片
	职称		职务		学历/ 学位		
	工作 单位						
	邮箱				手机		
团队 教师	姓名	性别	出生 年月	职称	学历/ 学位	工作单位	在参赛课程中承担 的教学任务
课程 情况	学分 学时				授课 对象		
教学成果							
学校意见	同意推荐。 <div style="text-align: right;"> 学校（盖章） 年 月 日 </div>						

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”《计量经济学》教学竞赛评审专家推荐表

学校名称（盖章）：_____

评审课程	专家姓名	所在专业	所在学校以及院系	职称/职务	手机	微信号

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”《计量经济学》教学竞赛参赛教师信息表

单位：（盖章）

学校	参赛课程	主讲教师（1名）	团队成员（3名）	主讲教师手机号码	主讲教师微信号

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”《计量经济学》教学竞赛领队人员信息表

学校名称（盖章）：

领队姓名	学校	职称/职务	手机	邮箱	微信号

教学设计报告

学校（盖章）：
课程名称：
主讲教师：
团队成员：

日期：2025年 月 日

教学设计报告：包括封面、摘要、正文，字数在4000字左右为宜，另附课程教学大纲（包括课程章节目录与学时安排）。